

Soufiane Zahir

+4915121601542 | zahirsofian@gmail.com | linkedin.com/in/soufianezahir | soufianezahir.de |

Rüdersdorf b. Berlin | Remote

PROFIL

Performance-Marketing- und MarTech-Profi mit 12+ Jahren Erfahrung an der Schnittstelle von Kampagnensteuerung, Budgetverantwortung und technischer Tracking-/Automatisierungsinfrastruktur. Bei Viessmann verantwortlich für ein jährliches Paid-Media-Budget von rund 5 Mio. EUR, aktuell bei Weleda rund 3 Mio. EUR über 5 Märkte. Spezialist für Lead-Generierung, CRO und internationale Multi-Channel-Kampagnen (Google Ads, Meta, TikTok, Pinterest, LinkedIn, Programmatic, Native). Aktuell bei Weleda AG: Konzeption, Aufbau und teamweiter Rollout eines KI-gestützten Automatisierungssystems (Claude Code + Python + Google Ads Scripts), das im 8-köpfigen Paid-Media-Team ca. 8 Stunden pro Woche und Person einspart (rund 64 Stunden/Woche), über 5 Märkte hinweg. Eigenständige Entwicklung, Implementierung und Pflege von MarTech-Stacks (GA4, GTM, Meta/Google/TikTok/Pinterest APIs) inkl. DSGVO-konformem Tracking. Frühere Stationen mit Führung eines internationalen 4er-Teams und Ausbildung mehrerer Trainees zu Marketing-Managern.

BERUFLICHE ERFAHRUNG

Weleda AG

März 2025 - Heute

Senior Performance Marketing Manager

Remote

- Verantwortung für ein jährliches Paid-Media-Budget von rund 3 Mio. EUR über 5 Märkte (DE, FR, IT, UK, ES)
- Performance Marketing für internationale E-Commerce-Märkte über Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads und weitere bezahlte Kanäle
- Strategische Kampagnenplanung, Budget-Steuerung und kanalübergreifende Optimierung
- Eigeninitiative: Konzeption, Aufbau und teamweiter Rollout eines KI-gestützten Automatisierungssystems (Claude Code + Python + Google Ads Scripts) für das 8-köpfige Paid-Media-Team
- AI-Agents für Kampagnen-Audit, Performance-Reporting, Ad-Copy-Generierung, Budget-Steuerung, Bid-Strategie, Negative-Keyword-Mining, Search-Term-Analyse und Creative-Analyse; Zeitersparnis ca. 8 Std./Woche/Person (rund 64 Std./Woche im Team)
- MarTech-Stack (GA4, GTM, Meta/Google/TikTok/Pinterest APIs): eigenständiger Aufbau, Implementierung und Pflege inkl. DSGVO-konformem Tracking

Viessmann Climate Solutions (Viessmann Group)

Jan 2017 - März 2025

Senior Performance Marketing Manager

- Verantwortung für ein jährliches Paid-Media-Budget von rund 5 Mio. EUR (Planung, Allokation, Steuerung über alle Kanäle und Märkte)
- Strategische Entwicklung und Durchführung nationaler und internationaler Performance-Marketing-Kampagnen: Google Ads, Meta Ads, Pinterest Ads, Programmatic (AdForm), Native Advertising
- CVR-Steigerung von 0,5 % auf 5 % durch Landing-Page-Projekt mit Multi-Step-Formularen to CPL von 220 EUR auf 22 EUR reduziert (10x Verbesserung)
- Verdopplung der Lead-Generierung durch Taboola und Outbrain vs. Google und Facebook
- Marketingstrategie für internes 'Heating as a Service'-Startup to erfolgreiche Finanzierungsrunde mit 1 Mio. Euro Investment
- Internationale Recruiting-Kampagnen zur Gewinnung von über 300 Mitarbeitern
- Pflege und Optimierung des Trackings für alle Paid-Media-Kanäle; Beratung und Schulung von Stakeholdern und Marketing-Teams

Adviqo AG

Mai 2015 - Jan 2017

Senior Performance Marketing Manager

- Führung und Weiterentwicklung eines internationalen Teams von 4 Personen
- Vollständige Verantwortung für das Performance Marketing aller Marken (Mediaplanung digital + Print)
- Einsparung von über 500.000 EUR durch zielgerichteten Budgeteinsatz innerhalb eines Jahres
- Konzeption und Automatisierung von Dashboards für VP Marketing; Implementierung eines neuen Tracking-Systems für Google-Ads-Call-Tracking

Ocono GmbH

Juli 2014 - Mai 2015

Senior Online Marketing Manager

- Eigenständige Planung, Konzeption und Umsetzung nationaler und internationaler SEM-Kampagnen
- CVR-Steigerung von 4 % auf 10 % durch A/B-Testing mit Optimizely bei gleichzeitiger Halbierung der Kosten pro Conversion
- Verzehnfachung des Umsatzes innerhalb der ersten drei Monate
- Ausbildung eines Trainees zum SEM Manager

Smarketer GmbH

Feb 2013 - Juli 2014

Online Marketing Manager (SEM)

- Analyse, Optimierung und Ausbau von SEM-Kampagnen sowie Betreuung eigener Kunden
- Verzehnfachung der Umsätze von E-Commerce-Kunden bei gleichbleibender Kosten-Umsatz-Relation
- Führung und Ausbildung eines Trainee-Teams (3 Personen)

Guerilla Mobile GmbH

März 2012 - Juli 2012

Trainee Mobile Marketing

- Marketinganalysen und Wettbewerbsbeobachtungen
- Unterstützung bei Planung und Umsetzung von Mobile-Marketing-Kampagnen

AUSBILDUNG

Bachelor of Arts - Business Management, Marketing Triagon Academy, Berlin

2018 - 2020

Abschlussnote 1,7 (sehr gut). Bachelor-Thesis: Lead-Generierung für hochpreisige Produkte

KERNKOMPETENZEN

Bezahlte Kanäle: Google Ads (Search, PMax, Shopping, Display, YouTube), Meta Ads, TikTok Ads, Pinterest Ads, LinkedIn Ads (zertifiziert), Programmatic (AdForm), Native Advertising (Taboola, Outbrain)

KI & Automatisierung: Claude Code, Python (Google Ads API, Meta/TikTok/Pinterest Marketing API), Google Ads Scripts (JavaScript), Workflow-Automatisierung

Analytics & Tracking: Google Analytics 4, Google Tag Manager (fortgeschritten), A/B Testing (Optimizely), Dashboard-Automatisierung, Call Tracking, Attribution Modeling, Looker Studio

Methodiken & Führung: Lead-Generierung & Funnel-Management, Conversion Rate Optimization, Budget-Optimierung, Teamführung, Trainee-Ausbildung, Stakeholder-Coaching

Sprachen: Arabisch (Muttersprache), Französisch (Muttersprache), Deutsch (fließend), Englisch (fließend)